



Volkswagen

marga



business
simulations

MARGA Firmenevent für die 'Volkswagen Global Audit Conference' in Prag

Volkswagen hat MARGA Business Simulations mit der Durchführung eines halbtägigen Firmenevents für die 'Global Audit Conference' in Prag beauftragt. Die Zielgruppe der Unternehmenssimulation waren achzig 'international auditors'.

Das Ziel bestand darin, die Teilnehmenden vor eine unternehmerische Herausforderung zu stellen und das Netzwerk unter ihnen zu stärken.

Die Veranstaltung begann mit einer kurzen Begrüßung und Einführung in die Business Simulation. Im Anschluss wurden die Teilnehmenden vor die Aufgabe gestellt, im Team ein virtuelles Unternehmen erfolgreich durch den dynamischen Wettbewerb zu führen und den Unternehmenswert zu steigern. Dafür entwickelten sie Strategien, um Ihre Produkte auf verschiedenen Märkten zu positionieren, und setzten diese in operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Produktion, Personal und Finanzen um. Während der Planspielperioden boten erfahrene MARGA Trainer Unterstützung und Beratung.

Das Event endete mit einem Finale und einer Siegerehrung. Insgesamt leistete die MARGA Business Simulation erfolgreich einen Beitrag zu

Unternehmerischem Denken und Handeln:

Die Teilnehmer haben gelernt, stärker kundenorientiert zu denken, Entscheidungen innerhalb eines Führungsteams zu treffen, diese Entscheidungen zu reflektieren und die Konsequenzen und Zusammenhänge von Entscheidungen und Strategien zu identifizieren.

Nachhaltigem Lernen:

Der dynamische und intensive Wettbewerb sorgt für einen einzigartigen Wissenstransfer.

Profitorientierter Denkweise:

Die Teilnehmer haben Informationen aus der Kostenrechnung und der Finanzbuchhaltung genutzt, um ihre Entscheidungen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld zu unterstützen.

Netzwerk und Motivation:

Der Wettbewerb hat Emotionen und Ehrgeiz geweckt. Die Teams haben gemeinsam Ziele verfolgt und Erfolge und Misserfolge geteilt.

Welcome to the

GLOBAL AUDIT CONFERENCE 2018