

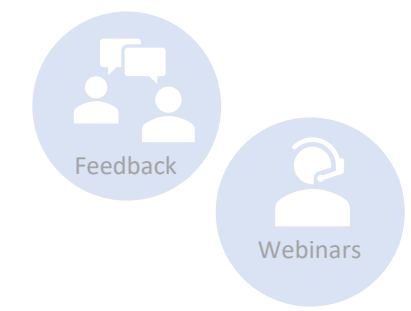
	Dienstag	Donnerstag
1. Woche (KW 10, 08.03. + 10.03.)	Online Course „Financial Basics“ Kick-off: 08.03.2022 (14:00 - 18:00 Uhr) Webinar: Einführung in die Simulation * Testperiode mit Live Support Unternehmensbereiche & Funktionen kennenlernen & aufeinander abstimmen Feedback zur Testperiode	Virtuelle Teamarbeit Periode 1 (Abgabe bis 13:00 Uhr) Produkte & Leistungen auf Kundenbedürfnisse ausrichten & im Wettbewerb positionieren Webinar: Strategien umsetzen * & Live Support (14:00 - 15:00 Uhr)
2. Woche (KW 11, 15.03. + 17.03.)	Virtuelle Teamarbeit Periode 2 (Abgabe bis 13:00 Uhr) Wettbewerbsstrategien & Marketing-Konzepte ausarbeiten & operativ umsetzen Webinar: Bilanzen lesen * & Live Support (14:00 - 15:00 Uhr)	Virtuelle Teamarbeit Periode 3 (Abgabe bis 13:00 Uhr) Eintritt in neue Marktsegmente; Kapazitäten & Finanzierung anpassen Webinar: Controlling verstehen * & Live Support (14:00 - 15:00 Uhr)
3. Woche (KW 12, 22.03 + 24.03.)	Virtuelle Teamarbeit Periode 4 (Abgabe bis 13:00 Uhr) Ergebnisorientiert Kosten managen Webinar: Unternehmenswert schaffen * & Live Support (14:00 - 15:00 Uhr)	Virtuelle Teamarbeit Periode 5 (Abgabe bis 13:00 Uhr) Kapitalkosten senken & Unternehmenswert steigern Finale * (14:00 - 15:30 Uhr) Vorbereitung und Durchführung der MARGA Hauptversammlung & Siegerehrung

ca. 10 h/Woche

Tutoring



E-Learning



* Eine Aufzeichnung der Webinare ist im Nachgang online verfügbar.