



## Kick-Offs in KW 43

Verschiedene  
Optionen

**Abgabe**  
**2. Testperiode**  
bis zum 9. November  
2022 um 10 Uhr  
Unternehmensbereiche &  
Funktionen kennenlernen  
**Offene Websession**  
um 14 Uhr  
Feedback &  
Strategien umsetzen

**Abgabe**  
**2. Periode**  
bis zum 23. November  
2022 um 10 Uhr  
Wettbewerbsstrategien  
ausarbeiten & umsetzen  
**Offene Websession**  
um 14 Uhr  
Feedback &  
Bilanzen lesen

**Abgabe**  
**4. Periode**  
bis zum 7. Dezember  
2022 um 10 Uhr  
Ergebnisorientiert  
Kosten managen  
**Offene Websession**  
um 14 Uhr  
Feedback &  
Unternehmenswert steigern



**Final-  
Veranstaltung**  
16. Dezember 2022  
um 14 Uhr

Analyse des Spielverlaufs &  
Vorstellung erfolgreicher  
Unternehmensstrategien

**Abgabe**  
**1. Testperiode**  
bis zum 2. November  
2022 um 10 Uhr  
Unternehmensbereiche &  
Funktionen kennenlernen  
**Offene Websession**  
um 14 Uhr  
Feedback &  
Marktforschungsbericht analysieren

**Abgabe**  
**1. Periode**  
bis zum 16. November  
2022 um 10 Uhr  
Produkte & Leistungen auf  
Kundenbedürfnisse ausrichten  
**Offene Websession**  
um 14 Uhr  
Feedback &  
Finanzberichte verstehen

**Abgabe**  
**3. Periode**  
bis zum 30. November  
2022 um 10 Uhr  
Neue Märkte erschließen;  
Kapazitäten & Finanzierung anpassen  
**Offene Websession**  
um 14 Uhr  
Feedback &  
Kostenrechnung nutzen

**Abgabe**  
**5. Periode**  
bis zum 14. Dezember  
2022 um 10 Uhr  
Kapitalkosten senken &  
Unternehmenswert steigern

Service Line:

dienstags 14:00 - 17:00 Uhr & freitags 09:00 - 12:00 Uhr