

Fact Sheet

für Hochschulen



45 Arbeitsstunden werden über den Zeitraum verteilt insgesamt circa geleistet



4 Kick-Off Veranstaltungen stehen in KW 19 zur Auswahl (Einführung in das Programm und die Software)



8 Wochen, in denen aktiv Unternehmensstrategien entwickelt und umgesetzt werden



7 Entscheidungsperioden:
Die Studierenden treffen ihre Entscheidungen für 2 Testperioden und 5 Hauptperioden innerhalb der vorgegeben Fristen.



2 Sprachen stehen zur Auswahl:
Der Wettbewerb wird parallel auf Deutsch und auf Englisch durchgeführt.



6 Webinare werden angeboten
(Vertiefung von Themen aus den Bereichen Wettbewerbsstrategien, Finanzen & Controlling sowie Steigerung des Unternehmenswertes)



3. Mai 2022:
Anmeldeschluss für alle Teams



1 Siegerteam wird am 1. Juli gekürt
(Online Finale mit Reflexion und Bekanntgabe der Gewinner)