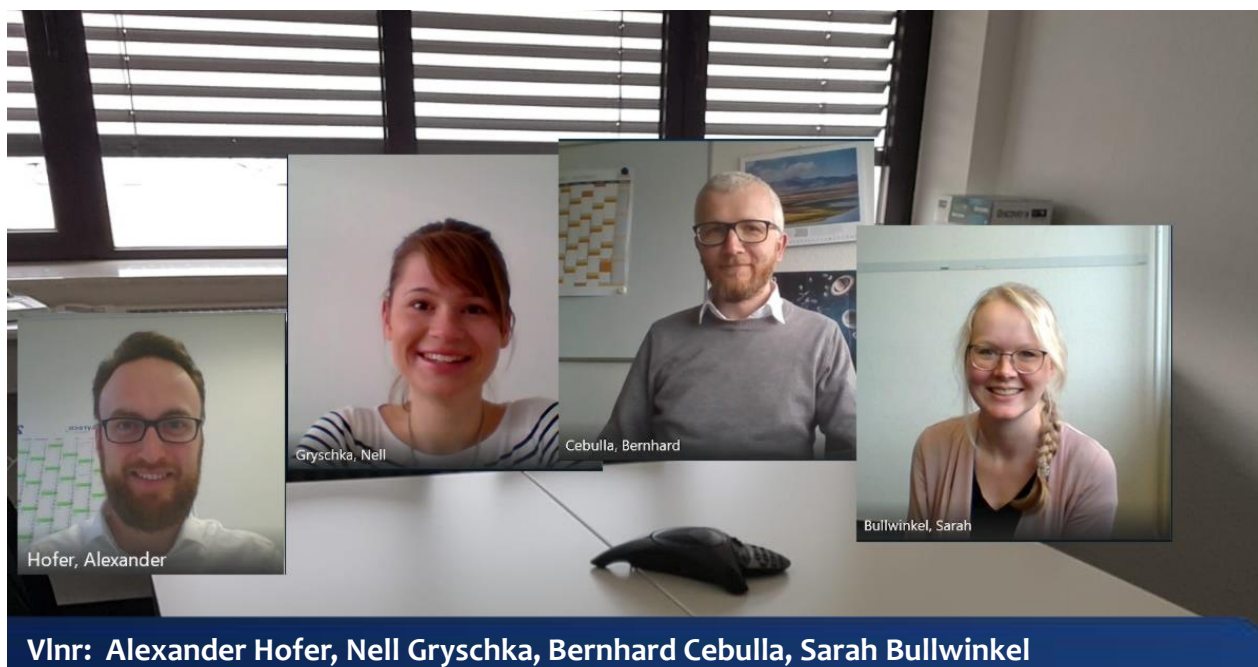


Young Professionals: Erfolgreicher Einzug in das Finale des Unternehmensplanspiels

Im September 2019 startete unser Entwicklungsprogramm Young Professionals erstmals über mehrere Bereiche des Unternehmens mit dem Ziel, Mitarbeitende zu Beginn der eigenen Berufskarriere frühzeitig zu fördern und im Unternehmen sichtbar zu machen. Zum ersten Mal wurde das Programm, welches unter anderem aus fachlichen Modulen in Anlehnung an die thyssenkrupp Core Competencies besteht, mit einem Online Planspiel des Unternehmens MARGA erweitert. Dies bot den Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und sich mit 54 Teams anderer Unternehmen zu messen. In zwei Teams stellten sich die neun Teilnehmenden, in der Business Case Simulation der Herausforderung, ihr virtuelles Unternehmen zu führen und sich gegen die Konkurrenz zu behaupten. Periode für Periode, mussten Strategien entwickelt und in unternehmerische Entscheidungen umgesetzt werden. Ziel dabei ist es, den Unternehmenswert zu maximieren.

Nach fünf teils sehr erfolgreichen Perioden der Hauptrunde, stand das Top 10 Ranking fest. Dieses beinhaltet die zehn Gruppenersten mit dem höchsten Unternehmenswert, von denen die Top 4 als Finalisten in das große Live-Finale im Herbst einziehen – einer dieser Finalisten ist die ATLAS ELEKTRONIK GmbH. „Es ist schön, dass man überall reinschnuppern kann“, berichtet Nell Gryschka über den bisherigen Verlauf des Planspiels. Alexander Hofer fand es sehr wertvoll, Gesamtzusammenhänge eines Unternehmens näher zu beleuchten. Wie in der wahren Arbeitswelt bei ATLAS gab es natürlich auch „die Herausforderung, sich als Gruppe zu organisieren“ und geschätzt wurde „die flexible Einteilung der Weiterbildungsmaßnahme“. Gelobt wurden unsere Teilnehmer von dem Anbieter MARGA bei Bekanntgabe der Finalisten insbesondere für das gute Liquiditätsmanagement – großes Lob an unsere Young Professionals – so kann es weitergehen!



Vnr: Alexander Hofer, Nell Gryschka, Bernhard Cebulla, Sarah Bullwinkel