

Kuraray Europe gewinnt den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb 2016/2017

Die besten vier Teams konnten sich in diesem Jahr im globalen MARGA Online Planspiel-Wettbewerb für das Live Finale am Donnerstag den 8. Juni auf Schloss Gracht behaupten. Insgesamt starteten im vergangenen November rund 64 Teams.

Die diesjährigen vier Finalistenteams kamen von ENNI Energie & Umwelt Niederrhein, Kuraray Europe, Robert Bosch und von der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Im MARGA Online Planspiel-Wettbewerb haben die Teilnehmenden im Team und über räumliche Distanzen hinweg sechs Monate lang ihr eigenes virtuelles MARGA Unternehmen als Vorstand geführt. Unter Einsatz aktueller Management-Instrumente erlernten sie im unternehmerischen Sinne bereichsübergreifend zu denken und zu handeln. Um den Wettbewerb letztlich erfolgreich zu meistern zählten Teamgeist, Ausdauer, die Erarbeitung einer soliden Unternehmensstrategie und nicht zuletzt der Wille zum Sieg.

Im Finale haben die Teams nochmal alles gegeben und die letzten zwei Perioden wurden Live auf Schloss Gracht gegeneinander gespielt. Es war bis zum Schluss ein Kopf an Kopf Rennen. Am Ende konnte sich das Team der Kuraray Europe den MARGA-Oscar sichern. Mit der offiziellen Siegerehrung am gestrigen Abend fand der diesjährige MARGA Online Planspiel-Wettbewerb im Beisein geladener Ehrengäste seinen feierlichen Abschluss.

„Als Studierende habe ich MARGA noch offline kennengelernt und die digitale Wandlung zum offenen Online-Planspiel miterlebt. Nun durfte ich unsere Studenten zum ersten Mal beim Live-Finale begleiten. Aus meinen Erfahrungen als Marketingleiterin und an der ZHAW zwischen Wirtschaft, Forschung und Bildung schätze ich den transformativen Nutzen zwischen Wissen und Handeln dieses Lernangebotes sehr. So entstehen unternehmerische Fähigkeiten.“

Gisela Hühn, Life Sciences and Facility Management, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Kontakt:

MARGA Business Simulations GmbH

Vivian Hemmersbach

Schloss Gracht

50374 Erftstadt

Tel.: +49 (0)2235-406-348

Fax: +49 (0)2235-406-333

E-Mail: hemmersbach@marga.de

Internet: www.marga.de

Die aktuellen Siegerfotos finden Sie auf unserer Website unter:

<http://www.marga.de/blog/online-planspiel-wettbewerb-201617>

Über den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb

Bereits seit über 40 Jahren veranstaltet MARGA jedes Jahr den Planspiel-Wettbewerb in Kooperation mit der Verlagsgruppe Handelsblatt und der ESMT European School of Management and Technology. Ziel des Wettbewerbs ist es, als Team ein virtuelles Unternehmen zu führen und dessen Wert zu steigern. Dabei werden reale unternehmerische Entscheidungen in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Marketing, Produktion, Personal sowie Controlling und Finanzen gefällt.

Runde um Runde muss die eigene Strategie weiterentwickelt werden, um die Wettbewerber hinter sich zu lassen. Die besten Teams qualifizieren sich für das Finale auf Schloss Gracht. Dazu lädt die MARGA Business Simulations GmbH die Finalistenteams und Ehrengäste aus den Unternehmen ein, um den MARGA Champion zu ermitteln.

Über MARGA

MARGA geht zurück auf das Jahr 1971. Das damalige Universitätsseminar der Wirtschaft, USW, entwickelte als erster Anbieter das Unternehmensplanspiel MARGA und setzte es in den eigenen Management-Programmen ein. Gemeinsam mit dem Handelsblatt wurde im gleichen Jahr der offene Planspiel-Wettbewerb durchgeführt, der noch heute als Online Planspiel-Wettbewerb startet.

Viele inhaltliche, didaktische und technologische Entwicklungsschritte hat MARGA seitdem durchlaufen, zuletzt unter dem Dach der ESMT European School of Management and Technology. Von den Anfängen der Simulation ist die Grundidee geblieben: Ein Unternehmensplanspiel als didaktische Methode anzubieten, mit dem Nachwuchsführungskräfte und Potenzialträger im Team „on the job“ betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Management-Methoden lernen und trainieren. Im Jahr 2007 wurde MARGA auf die neu gegründete MARGA Business Simulations GmbH übertragen.

Über ESMT

Die ESMT European School of Management and Technology ist eine internationale Business School, die im Oktober 2002 auf Initiative von 25 führenden globalen Unternehmen und Verbänden gegründet wurde. Ihr Angebot umfasst englischsprachige Vollzeit- und berufsbegleitende Executive-MBA-Studiengänge, einen Master's in Management-Studiengang sowie Management-Weiterbildung auf Englisch und Deutsch. Die ESMT konzentriert sich auf drei Schwerpunkte: Leadership und gesellschaftliche Verantwortung, europäische Wettbewerbsfähigkeit und Technologiemanagement. Zusätzlich bietet die Business School eine interdisziplinäre Plattform zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Der Hauptsitz der ESMT ist in Berlin, USW Netzwerk unterrichtet die deutschsprachigen Weiterbildungsprogramme der Business School auf einem zweiten Campus in Schloss Gracht bei Köln. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule, die mit ihrem Angebot von AACSB, AMBA und FIBAA akkreditiert ist.

Über Handelsblatt Fachmedien

Mit Fachwissen Innovation sichern – nach diesem Motto gestaltet die Handelsblatt Fachmedien GmbH ihr Angebot. Sie ist Garant für herausragende Aktualität, Relevanz und Verlässlichkeit im Hinblick auf Fachinformationen in den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern & Unternehmensführung. Zahlreiche bekannte Herausgeber, Autoren und Redaktionen garantieren eine einzigartige Qualität. In Zeiten eines stetig wachsenden Informationsangebots wird das entscheidende Wissen für unsere Kunden gefiltert und für die direkte Anwendung aufbereitet – sei es in Form von Fachzeitschriften, Fachbüchern, elektronischen Medien, Veranstaltungen oder Seminaren.