

Hettich Holding GmbH & Co.oHG und DB Schenker Rail AG gewinnen das MARGA Online Planspiel-Finale

In diesem Jahr traten rund 200 Teilnehmende im globalen MARGA Online Planspiel-Wettbewerb gegeneinander an. Über sechs Monate führten sie als Team ihr eigenes virtuelles MARGA Unternehmen. Durch ihre erfolgreiche Unternehmensstrategie und effizientes Teamwork im Planspiel haben sich im MARGA Industry Wettbewerb die Teams aus den Firmen: Continental Reifen Deutschland GmbH, Hettich Holding GmbH & Co. oHG, Robert Bosch AG und Volkswagen AG für das Live-Finale qualifiziert. Im parallel stattfindenden MARGA Service Wettbewerb schafften es die Teams aus den Firmen: Berliner Verkehrsbetriebe, DB Schenker Rail AG, HanseWerk AG und LBBW Landesbank Baden-Württemberg ins Finale.

Im Team arbeiteten die „MARGA-Vorstände“ motiviert, konzentriert und ehrgeizig über räumliche Distanzen hinweg zusammen. Dabei erlernten sie durch den Einsatz verschiedener Management-Instrumente das Zusammenspiel aller Bereiche eines komplexen Unternehmens. Um den Wettbewerb erfolgreich zu meistern, zählten Teamegeist, Ausdauer und Siegeswillen zu besonders wichtigen Eigenschaften der Teilnehmenden.

Im Live-Finale auf Schloss Gracht traf die direkte Konkurrenz dann erstmals persönlich aufeinander und der Wettbewerb ging in eine weitere, entscheidende Runde. Die erlernten Management-Kenntnisse galt es nun ein weiteres, vorerst letztes Mal unter Beweis zu stellen, denn jeder der Teilnehmenden wollte mit dem Erhalt des legendären MARGA-Oskars das Online Planspiel erfolgreich beenden.

Zu guter Letzt setzte sich bei MARGA Industry das Team der Hettich Holding GmbH & Co.oHG gegen seine starke Konkurrenten durch. Bei MARGA Service schaffte es das Team der DB Schenker Rail AG auf das oberste Treppchen. Die offizielle Siegerehrung fand am 2. November 2015 im Beisein geladener Ehrengäste statt und ließ die eindrucksvolle Phase für die Vorstände auf Zeit in feierlicher Atmosphäre bei einem Gala-Abend auf Schloss Gracht ausklingen.

„Das Planspiel gibt uns die Möglichkeit, ohne echtes Risiko zu lernen. There is no business like MARGA business.“ Siegerteam 2015 - Josua Leicht, LBBW Landesbank Baden-Württemberg.

Kontakt:

MARGA Business Simulations GmbH

Vivian Hemmersbach
Schloss Gracht
50374 Erftstadt
Tel.: +49 (0)2235-406-348
Fax: +49 (0)2235-406-333
E-Mail: hemmersbach@marga.de
Internet: www.marga.de

Die aktuellen Siegerfotos finden Sie auf unserer Website unter:

<http://www.marga.de/blog/hettich-und-db-schenker-rail-gewinnen-marga-online-planspiel>

Über den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb

Bereits seit über 40 Jahren veranstaltet MARGA jedes Jahr den Planspiel-Wettbewerb in Kooperation mit der Verlagsgruppe Handelsblatt und der ESMT European School of Management and Technology. Ziel des Wettbewerbs ist es, als Team ein virtuelles Unternehmen zu führen und dessen Wert zu steigern. Dabei werden reale unternehmerische Entscheidungen in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Marketing, Produktion, Personal sowie Controlling und Finanzen gefällt.

Runde um Runde muss die eigene Strategie weiter entwickelt werden, um die Wettbewerber hinter sich zu lassen. Die besten Teams qualifizieren sich für das Finale auf Schloss Gracht. Dazu lädt die MARGA Business Simulations GmbH die Finalistenteams und Ehrengäste aus den Unternehmen ein, um den MARGA Champion zu ermitteln.

Über MARGA

MARGA geht zurück auf das Jahr 1971. Das damalige Universitätsseminar der Wirtschaft, USW, entwickelte als erster Anbieter das Unternehmensplanspiel MARGA und setzte es in den eigenen Management-Programmen ein. Gemeinsam mit dem Handelsblatt wurde im gleichen Jahr der offene Planspiel-Wettbewerb durchgeführt, der noch heute als Online Planspiel-Wettbewerb startet.

Viele inhaltliche, didaktische und technologische Entwicklungsschritte hat MARGA seitdem durchlaufen, zuletzt unter dem Dach der ESMT European School of Management and Technology. Von den Anfängen der Simulation ist die Grundidee geblieben: Ein Unternehmensplanspiel als didaktische Methode anzubieten, mit dem Nachwuchsführungskräfte und Potenzialträger im Team „on the job“ betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Management-Methoden lernen und trainieren. Im Jahr 2007 wurde MARGA auf die neu gegründete MARGA Business Simulations GmbH übertragen.

Über ESMT

Die ESMT European School of Management and Technology ist eine internationale Business School, die im Oktober 2002 auf Initiative von 25 führenden globalen Unternehmen und Verbänden gegründet wurde. Ihr Angebot umfasst englischsprachige Vollzeit- und berufsbegleitende Executive-MBA-Studiengänge, einen Master's in Management-Studiengang sowie Management-Weiterbildung auf Englisch und Deutsch. Die ESMT konzentriert sich auf drei Schwerpunkte: Leadership und gesellschaftliche Verantwortung, europäische Wettbewerbsfähigkeit und Technologiemanagement. Zusätzlich bietet die Business School eine interdisziplinäre Plattform zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Der Hauptsitz der ESMT ist in Berlin, USW Netzwerk unterrichtet die deutsch-sprachigen Weiterbildungsprogramme der Business School auf einem zweiten Campus in Schloss Gracht bei Köln. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule, die mit ihrem Angebot von AACSB, AMBA und FIBAA akkreditiert ist.

Über Handelsblatt Fachmedien

Mit Fachwissen Innovation sichern – nach diesem Motto gestaltet die Handelsblatt Fachmedien GmbH ihr Angebot. Sie ist Garant für herausragende Aktualität, Relevanz und Verlässlichkeit im Hinblick auf Fachinformationen in den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern & Unternehmensführung. Zahlreiche bekannte Herausgeber, Autoren und Redaktionen garantieren eine einzigartige Qualität. In Zeiten eines stetig wachsenden Informationsangebots wird das entscheidende Wissen für unsere Kunden gefiltert und für die direkte Anwendung aufbereitet – sei es in Form von Fachzeitschriften, Fachbüchern, elektronischen Medien, Veranstaltungen oder Seminaren.