



## Kick-Offs in KW 43

Verschiedene  
Optionen

**Abgabe**  
**2. Testperiode**  
bis zum **4. November**  
**2020 um 10 Uhr**  
Unternehmensbereiche &  
Funktionen kennenlernen  
**Offene Websession**  
**um 14 Uhr**  
Feedback &  
Strategien umsetzen

**Abgabe**  
**2. Periode**  
bis zum **18. November**  
**2020 um 10 Uhr**  
Wettbewerbsstrategien  
ausarbeiten & umsetzen  
**Offene Websession**  
**um 14 Uhr**  
Feedback &  
Bilanzen lesen

**Abgabe**  
**4. Periode**  
bis zum **2. Dezember**  
**2020 um 10 Uhr**  
Ergebnisorientiert  
Kosten managen  
**Offene Websession**  
**um 14 Uhr**  
Feedback &  
Unternehmenswert steigern



**Final-  
Veranstaltung**  
**11. Dezember 2020**  
**um 14 Uhr**

Analyse des Spielverlaufs &  
Vorstellung erfolgreicher  
Unternehmensstrategien

**Abgabe**  
**1. Testperiode**  
bis zum **28. Oktober**  
**2020 um 10 Uhr**  
Unternehmensbereiche &  
Funktionen kennenlernen  
**Offene Websession**  
**um 14 Uhr**  
Feedback &  
Marktforschungsbericht analysieren

**Abgabe**  
**1. Periode**  
bis zum **11. November**  
**2020 um 10 Uhr**  
Produkte & Leistungen auf  
Kundenbedürfnisse ausrichten  
**Offene Websession**  
**um 14 Uhr**  
Feedback &  
Finanzberichte verstehen

**Abgabe**  
**3. Periode**  
bis zum **25. November**  
**2020 um 10 Uhr**  
Neue Märkte erschließen;  
Kapazitäten & Finanzierung anpassen  
**Offene Websession**  
**um 14 Uhr**  
Feedback &  
Kostenrechnung nutzen

**Abgabe**  
**5. Periode**  
bis zum **9. Dezember**  
**2020 um 10 Uhr**  
Kapitalkosten senken &  
Unternehmenswert steigern

Service Line:

dienstags 14:00 - 17:00 Uhr & freitags 09:00 - 12:00 Uhr