

# Fact Sheet

## für Hochschulen



**45** Arbeitsstunden werden über den Zeitraum verteilt insgesamt circa geleistet



**4** Kick-Off Veranstaltungen stehen in KW 43 zur Auswahl (Einführung in das Programm und die Software)



**8** Wochen, in denen aktiv Unternehmensstrategien entwickelt und umgesetzt werden



**7** Entscheidungsperioden:  
Die Studierenden treffen ihre Entscheidungen für 2 Testperioden und 5 Hauptperioden innerhalb der vorgegeben Fristen.



**2** Sprachen stehen zur Auswahl:  
Der Wettbewerb wird parallel auf Deutsch und auf Englisch durchgeführt.



**6** Webinare werden angeboten (Vertiefung von Themen aus den Bereichen Wettbewerbsstrategien, Finanzen & Controlling sowie Steigerung des Unternehmenswertes)



**9.** Oktober 2020:  
Anmeldeschluss für alle Teams



**1** Siegerteam wird am 11. Dezember gekürt (Online Finale mit Reflexion und Bekanntgabe der Gewinner)