

Dienstag

Donnerstag

1. Woche

Kick-off
(09:00 - 14:00 Uhr)

Einführung in die Simulation

Testperiode
Unternehmensbereiche & Funktionen kennenlernen
& aufeinander abstimmen

Feedback zur Testperiode

Virtuelle Teamarbeit

Periode 1
(Abgabe bis 12:00 Uhr)

Produkte & Leistungen auf Kundenbedürfnisse ausrichten & im Wettbewerb positionieren

Webinar: Strategien umsetzen *
(13:00 - 14:00 Uhr)

2. Woche

Virtuelle Teamarbeit

Periode 2
(Abgabe bis 12:00 Uhr)

Wettbewerbsstrategien & Marketing-Konzepte ausarbeiten & operativ umsetzen

Webinar: Bilanzen lesen *
(13:00 - 14:00 Uhr)

Virtuelle Teamarbeit

Periode 3
(Abgabe bis 12:00 Uhr)

Eintritt in neue Marktsegmente; Kapazitäten & Finanzierung anpassen

Webinar: Controlling verstehen *
(13:00 - 14:00 Uhr)

3. Woche

Virtuelle Teamarbeit

Periode 4
(Abgabe bis 12:00 Uhr)

Ergebnisorientiert Kosten managen

Webinar: Unternehmenswert schaffen *
(13:00 - 14:00 Uhr)

Virtuelle Teamarbeit

Periode 5
(Abgabe bis 12:00 Uhr)

Kapitalkosten senken & Unternehmenswert steigern

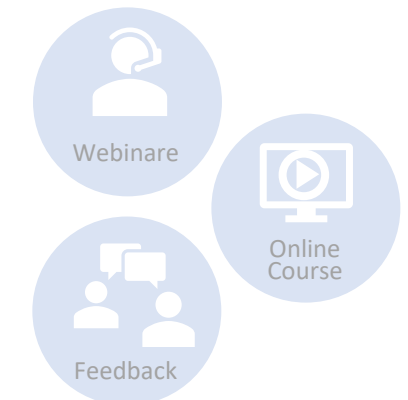
Finale
(13:00 - 14:30 Uhr)

MARGA Hauptversammlung & Siegerehrung

Persönliches Tutoring



E-Learning



* Eine Aufzeichnung der Webinare ist im Nachgang online verfügbar.