

Dienstag

Donnerstag

1. Woche

Kick-off

(09:00 - 14:00 Uhr)

Einführung in die Simulation

Testperiode

Unternehmensbereiche & Funktionen kennenlernen
& aufeinander abstimmen

Feedback zur Testperiode

Virtuelle Teamarbeit

Periode 1

(Abgabe bis 10:00 Uhr)

Produkte & Leistungen auf Kundenbedürfnisse
ausrichten & im Wettbewerb positionieren

Webinar: Strategien umsetzen *

& Live Support

(10:00 - 12:00 Uhr)

2. Woche

Virtuelle Teamarbeit

Periode 2

(Abgabe bis 10:00 Uhr)

Wettbewerbsstrategien & Marketing-Konzepte
ausarbeiten & operativ umsetzen

Webinar: Bilanzen lesen *

& Live Support

(10:00 - 12:00 Uhr)

Virtuelle Teamarbeit

Periode 3

(Abgabe bis 10:00 Uhr)

Eintritt in neue Marktsegmente;
Kapazitäten & Finanzierung anpassen

Webinar: Controlling verstehen *

& Live Support

(10:00 - 12:00 Uhr)

3. Woche

Virtuelle Teamarbeit

Periode 4

(Abgabe bis 10:00 Uhr)

Ergebnisorientiert Kosten managen

Webinar: Unternehmenswert schaffen *

& Live Support

(10:00 - 12:00 Uhr)

Virtuelle Teamarbeit

Periode 5

(Abgabe bis 10:00 Uhr)

Kapitalkosten senken & Unternehmenswert steigern

Finale

(09:00 - 12:00 Uhr)

Vorbereitung und Durchführung der
MARGA Hauptversammlung & Siegerehrung