MARGA for **Students**

Zeitplan Sommersemester 2027

Kick-Offs KW 17
26./27. April 2027

Montag, 26.04.2027, 10 -11 Uhr

ODER

Dienstag, 27.04.2027, 14 -15 Uhr

Abgabe 1. Testperiode
bis 5. Mai, 10 Uhr

Unternehmensbereiche & Funktionen kennenlernen

Live Webinar, 5. Mai, 14 Uhr
Impuls „Ergebnisse analysieren“ & Einführung Lernvideos

Abgabe 2. Testperiode
bis 12. Mai, 10 Uhr

Unternehmensbereiche & Funktionen kennenlernen

Live Webinar 12. Mai, 14 Uhr
Impuls „Strategien umsetzen“ & Transfer in die Hauptrunde

Abgabe 1. Periode
bis 19. Mai, 10 Uhr

Produkte & Leistungen auf Kundenbedürfnisse ausrichten

Abgabe 2. Periode
bis 26. Mai, 10 Uhr

Wettbewerbsstrategien ausarbeiten & umsetzen

Abgabe 3. Periode
bis 2. Juni, 10 Uhr

Neue Märkte erschließen; Kapazitäten & Finanzierung anpassen;Engpässe managen

Abgabe 4. Periode
bis 9. Juni, 10 Uhr

Ergebnisorientiert Kosten managen

Abgabe 5. Periode
bis 16. Juni, 10 Uhr

Unternehmenswert schaffen

Final- Veranstaltung
17. Juni 2027, 14 Uhr

Analyse des Spielverlaufs & Vorstellung erfolgreicher Unternehmensstrategien