MARGA Online Planspiel-Wettbewerb

Zeitplan

Alle Teilnehmenden erhalten während aller Phasen persönliches aktives Tutoring durch erfahrene MARGA Trainerinnen und Trainer.

1 Registrierung

Anmeldeschluss 31.10.2027
Zugang zur Online Software
Kick Off: 02. – 04.11.2027
Onboarding & System-Setup

2 Testrunde

Nov – Dez 2027
2 Perioden | Ausgangssituation I
Alle Teams | Fit für den Wettbewerb
Training, Online Course, Q&A & Transfer

Abgabetermine

Periode 1 17.11.2027
Periode 2 08.12.2027

3 Hauptrunde

Jan – Apr 2028
5 Perioden | Ausgangssituation I
Alle Teams | Lerneffekte nutzen
Webinare, Q&A-Sessions, Online Course

Abgabetermine

Periode 1 19.01.2028
Periode 2 09.02.2028
Periode 3 01.03.2028
Periode 4 22.03.2028
Periode 5 12.04.2028

4 Finale

Mai 2028 · Live: 18. – 19.05.2028
5 Perioden inkl. Live-Finale
Top 4 Teams | Ausgangssituation II
Wettbewerb, Austausch & Preisverleihung

Abgabetermine

Periode 1 03.05.2028
Periode 2 10.05.2028
Periode 3 15.05.2028
Periode 4 17.05.2028
Live-Finale 18.-19.05

Qualifikation
Top 4 Teams

Ablauf und Qualifikationsmodus des Wettbewerbs

Der Anmeldeschluss für den Online Planspiel-Wettbewerb 2027/2028 ist der **31.10.2027**.

Nach dem Anmeldeschluss erhalten die Teams Zugang zur **Online Software** und virtuellen **Kick-Offs**.

Der **Online Course „Financial Basics“** vermittelt als Individualtraining Grundlagen des Rechnungswesens und sichert so eine optimale Vorbereitung auf das Planspiel. Er ist für alle Teilnehmenden fester Bestandteil des Programms und über die MARGA Software zugänglich.

In der **Testrunde** bieten wir die Möglichkeit, sich mit dem MARGA Modell vertraut zu machen, ohne dass die Ergebnisse Einfluss auf die Hauptrunde haben. Nach diesen **zwei Perioden** ist die Testrunde abgeschlossen und alle Teams starten erneut auf der Basis der bereits bekannten Ausgangssituation, allerdings mit neuen direkten Wettbewerbern.

Ab der **Hauptrunde** beginnt der Qualifikationsmodus: Über alle Perioden der Hauptrunde hinweg gilt es, den **Unternehmenswert** gemessen am kumulierten **MARGA Value Added (MVA)** zu maximieren und die Wettbewerber hinter sich zu lassen. Die **vier besten Gruppenersten** qualifizieren sich für das **Finale**.

Im **Finale** wird eine neue und herausfordernde Ausgangssituation bereitgestellt. **Fünf Perioden** finden wie gewohnt online statt, die letzte Periode wird während des **zweitägigen Live-Finales** gespielt und simuliert. Die Verkündung des Gewinnerteams findet abschließend am zweiten Finaltag statt, zu dem auch Ehrengäste der Unternehmen eingeladen werden.