marga

MARGA for Students

Online Planspiel-Wettbewerb für Studierende

Worum geht es?

MARGA for Students ist ein dynamischer und praxisnaher Online Planspiel-Wettbewerb. Studierende aus der ganzen Welt treten in Teams gegeneinander an und erleben hautnah, was es bedeutet, ein Unternehmen im marktwirtschaftlichen Wettbewerb zu führen.

Die Studierenden lenken ihr eigenes virtuelles MARGA Unternehmen und treffen wichtige Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Personal, Produktion, Logistik und Finanzen. Von der strategischen Ausrichtung bis hin zum langfristigen Erfolg steuern sie den gesamten unternehmerischen Prozess.

So gelingt ein einzigartiger Wissenstransfer hin zu unternehmerischem Denken und Handeln.

MARGA IST EIN KOMPLETT-PAKET

UM FOLGENDE PUNKTE KÜMMERN WIR UNS

VOLLSTÄNDIGE DURCHFÜHRUNG

Wir übernehmen die vollständige Koordination und Kommunikation. Sie schicken uns die Daten der Teilnehmenden und wir kümmern uns um den Rest.

FUNDIERTE WISSENSBAUSTEINE

Im Programm enthalten ist der Online Course "Financial Basics", fachspezifische Lernvideos sowie Live-Webinare durch erfahrene Trainerinnen und Trainer während der Testrunde.

STUDIERENDEN-KOMMUNIKATION

Wir unterstützten alle Teams in inhaltlichen, organisatorischen und technischen Fragen. Wir begleiten sie aktiv, leiten sie an, geben Anregungen und fordern schließlich auch Leistung ein.

Ablauf

MARGA for Students wird vollständig online durchgeführt.

Das Programm startet mit den Kick-Off Veranstaltungen zur Einführung in das Programm und in die Software.

Über insgesamt sieben Perioden steuern die Teams ihr eigenes virtuelles Unternehmen. Es gilt, eigene Produkte zu entwickeln, am Markt zu positionieren und zu verkaufen. Das Team mit dem höchsten geschaffenen Unternehmenswert gewinnt.

Während des gesamten Programms stehen fachbezogene Lernvideos zur Verfügung, die betriebswirtschaftliche Themen aus dem Planspiel aufgreifen.

Zwei Live-Webinare in der Testrunde unterstützen beim Einstieg in das Planspiel. Während der selbstgesteuerten Arbeit können die Teams auf individuelles Tutoring zurückgreifen.

Abschließend findet eine Finalveranstaltung mit gemeinsamer Reflexion und Bekanntgabe der TOP-Teams statt.

Warum sollten Sie teilnehmen?

UNTERNEHMER-GEIST

Die Studierenden entwickeln Management Know-how und stärken ihre betriebswirtschaftliche Entscheidungskompetenz. Sie trainieren unternehmerisch zu Denken und zu Handeln ohne reale Risiken einzugehen.

ERFOLGS-GEIST

Die Studierenden lernen, was es heißt, ein Unternehmen zu führen und wie unterschiedliche Funktionsbereiche zusammenwirken. Ihr Ziel ist, ihr virtuelles Unternehmen in einem realitätsnahen Wettbewerb zum Erfolg zu führen.

TEAM-GEIST

Management als Teamarbeit! Die Studierenden organisieren sich im Team, fällen gemeinsam schwierige Entscheidungen, bringen individuelle Stärken mit ein und ziehen stets an einem Strang.

SPASS-FAKTOR

Auch der Spaßfaktor kommt nicht zu kurz. Die Studierenden erleben keine trockene BWL, denn MARGA macht Management in einem spannenden, globalen Planspiel-Wettbewerb erlebbar!

Wer kann teilnehmen?

Der Wettbewerb eignet sich für Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen von internationalen Universitäten, Fachhochschulen und Business Schools. Die Teilnahme erfordert kein betriebswirtschaftliches Vorwissen und bietet sich damit für Interessierte aus jeder Fachrichtung an. Die Teams können virtuell auf Deutsch oder Englisch am Wettbewerb teilnehmen und somit standortübergreifend zusammenarbeiten.

Das Programm auf einen Blick

Nächster Termin: 26. April - 17. Juni 2027, Anmeldeschluss: 9. April 2027

Zeitaufwand: Insgesamt ca. 45 Stunden (flexibel planbar) über 8 Wochen verteilt

Preis: 800 € pro Team (bis zu sechs Personen), für Neukunden ist das erste Team kostenfrei

Durchführung: Wir bieten ein Full-Service Paket mit vollständiger Durchführung an (kein Lizenzmodell); Das Programm findet komplett online und ortsunabhängig auf Englisch oder Deutsch (jederzeit wechselbar) statt.

Lerninhalte: Management Know-how, betriebswirtschaftliche Entscheidungskompetenz und Teamwork

Technik: Online-Zugriff über Standard-Browser auf die moderne und intuitive Planspiel-Software (keine Software-Installation erforderlich)

Inklusive: Lernvideos, Live-Webinare Online Course "Financial Basics", individuelles Tutoring durch erfahrene Trainerinnen und Trainer mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund

Ihre Option: Die Lerninhalte können in einer Abschlussprüfung abgefragt werden. Wir stellen Ihnen gerne mögliche Fragen und Antworten zur Verfügung.

Next steps

Kommen Sie auf uns zu, falls Sie weitere Fragen haben. Detaillierte Infos finden Sie auch unter: www.marga.de/planspiel/online-planspiel-studierende.

Anmeldung durch den Lehrstuhl oder Fachbereich mit Namen und E-Mail-Adressen aller Teammitglieder.

Wir übernehmen die Koordination und Kommunikation mit den Teilnehmenden und informieren Sie fortlaufend.

Kundenstimmen

„MARGA hat uns die einmalige Gelegenheit gegeben, unser Wissen über Management auf die Probe zu stellen, ohne reale Risiken einzugehen. Dieses Wissen wird ein großer Gewinn für unser weiteres Bachelorstudium und unseren zukünftigen Beruf sein."

Teilnehmendes Team von der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

„An „MARGA for Students' schätze ich insbesondere den umfangreichen Service. Ich habe meine Studierenden in Teams eingeteilt und zum Wettbewerb angemeldet. Von da an hat MARGA das technische Set-Up vorgenommen und die Kommunikation mit den Teilnehmenden übernommen."

Prof. Dr. Jochen Zimmermann, Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, Universität Bremen

PARTNER SEIT 1971

ESMT BERLIN

Handelsblatt MEDIA GROUP

Partnerschaft mit ESMT Berlin und Handelsblatt Media Group

ANSPRECHPARTNERIN

Dr. Sandra Wagner
Program Director
Tel.: +49 2235 406 364
E-Mail: info@marga.de