

MARGA Online Planspiel- Wettbewerb

INFORMATION
FÜR HR



Der MARGA Online Planspiel-Wettbewerb macht betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erlebbar und fördert unternehmerisches Denken in der Praxis.

In einem realitätsnahen Wettbewerbsumfeld übernehmen Teilnehmende die Führung eines virtuellen Unternehmens und treten gegen Teams aus der ganzen Welt an. Sie entwickeln Strategien, treffen unternehmerische Entscheidungen und erleben unmittelbar die Auswirkungen ihres Handelns auf den Unternehmenserfolg. Auf diese Weise stärken sie ihr betriebswirtschaftliches Verständnis, schärfen ihre Entscheidungskompetenz und entwickeln einen ganzheitlichen Blick auf unternehmerische Zusammenhänge.

Unser Angebot

Der MARGA Online Planspiel-Wettbewerb verbindet fundiertes Managementwissen mit praxisnahem Handeln. Die Kombination aus realistischen Unternehmensentscheidungen, Teamarbeit und individueller Begleitung schafft ein Lernerlebnis, das Wissen nachhaltig in Kompetenzen verwandelt.

Online Course „Financial Basics“ als theoretische Grundlage

Individuelles und unbegrenztes Tutoring durch das MARGA Team

Live-Webinare & Q&A-Sessions

Lernvideos & Tutorials

Wissenschaftliche Lehrbriefe

Chance auf ein Stipendium der ESMT Berlin

Moderne & intuitive Planspiel-Software

Großes Live-Finale mit den TOP 4 Teams

Integriert
sind

Lerninhalte



**BWL
ZUSAMMENHÄNGE
VERTIEFEN**



**FINANZ-
BERICHTE
ANALYSIEREN**



**WETTBEWERBS-
STRATEGIE
UMSETZEN**



**CONTROLLING
VERSTEHEN**



**UNTERNEHMENS-
WERT
SCHAFFEN**

Lernformat:

Online & Ortsunabhängig

Technik:

Webbasiert; keine Software-Installation erforderlich

Zeitbedarf:

6 Monate, ca. 2 Stunden pro Woche

Zielgruppe:

Young Professionals

Start:

Jährlich im November

Sprache:

Deutsch und Englisch

Preis:

4.200 € pro Team (bis zu sechs Personen)

Unser Angebot: Jedes 5. Team aus einem Unternehmen nimmt kostenfrei teil

Wichtige
Informa-
tionen

Soft Skills



**SELBST-
ORGANISATION**



**TEAM-
FÄHIGKEIT**



**KOMMUNIKATIONS-
FÄHIGKEIT**



**KONFLIKT- UND
KRITIKFÄHIGKEIT**

Seit
1991

Mehr als 100.000 Young Professionals haben bereits am Online Planspiel-Wettbewerb teilgenommen

Kundenstimmen

„Die Teilnahme am Online Planspiel-Wettbewerb war eine ganz besondere Lernerfahrung, nicht nur wegen der Business Simulation selbst, sondern auch wegen der tollen Zusammenarbeit unseres funktionsübergreifenden Teams.“

**Verena Ihring, Product Management
Interior Monitoring Systems, Robert Bosch**

„Wo können junge Nachwuchskräfte sonst spielend ein Unternehmen leiten? Es ist erstaunlich wie viel unsere Teams in der kurzen Zeit über Strategie, Unternehmensführung und Marktentwicklung lernen konnten. Davon werden sie in ihrem Arbeitsalltag sicherlich profitieren, gleichzeitig wurde gelacht und gelernt – eine schöne Kombination.“

**Florian Conradi, ehem. Programmleitung
Konzerntrainees, EnBW**

Next steps



Kommen Sie auf uns zu, falls Sie weitere Fragen haben. Weitere Infos finden Sie auch unter www.marga.de/planspiele/online-planspiel



Anmeldung der Teams bis zum 31. Oktober mit Namen und E-Mail-Adressen aller Teammitglieder.



Wir übernehmen die Koordination und Kommunikation mit den Teilnehmenden und informieren Sie fortlaufend.

PARTNER SEIT 1971

ANSPRECHPARTNERIN



Handelsblatt
MEDIA GROUP

Eine Initiative mit ESMT Berlin und Handelsblatt Media Group



Daniele Kilian-Winnewisser
Program Manager
Tel.: +49 2235 406 364
E-Mail: info@marga.de