



## Kick-Offs in KW44

Mittwoch, 28.10.2026,  
10-11 Uhr  
ODER  
Donnerstag, 29.10.2026,  
14-15 Uhr

## Abgabe 2. Testperiode bis 11.11.2026 um 10 Uhr

Unternehmensbereiche &  
Funktionen kennenlernen

**Live Webinar**  
11.11.2026 um 14 Uhr  
Impuls „Strategien umsetzen“  
& Transfer in die Hauptrunde

**Abgabe**  
2. Periode  
bis 25.11.2026  
um 10 Uhr  
Wettbewerbsstrategien  
ausarbeiten & umsetzen

**Abgabe**  
4. Periode  
bis 09.12.2026  
um 10 Uhr  
Ergebnisorientiert  
Kosten managen



## Final- Veranstaltung 17.12.2026 um 14 Uhr

Analyse des Spielverlaufs &  
Vorstellung erfolgreicher  
Unternehmensstrategien

**Abgabe**  
1. Testperiode  
bis 04.11.2026  
um 10 Uhr

Unternehmensbereiche &  
Funktionen kennenlernen

**Live Webinar**  
04.11.2026 um 14 Uhr  
Impuls „Marktforschungsbericht  
analysieren“  
& Einführung Lernvideos

**Abgabe**  
1. Periode  
bis 18.11.2026  
um 10 Uhr  
Produkte & Leistungen auf  
Kundenbedürfnisse ausrichten

**Abgabe**  
3. Periode  
bis 02.12.2026  
um 10 Uhr  
Neue Märkte erschließen; Kapazitäten  
& Finanzierung anpassen

**Abgabe**  
5. Periode  
bis 16.12.2026  
um 10 Uhr