

MARGA Online Planspiel-Wettbewerb

Zeitplan 2026/2027

Qualifikationsmodus: Top 4 Teams

Persönliches aktives Tutoring

Inhalte		Fakten	
Wettbewerb unter Zeitdruck bestehen. Erfahrungen austauschen. Gemeinsam Erfolge feiern.		Finale	5 Perioden online inkl. 1 Periode im Live Finale, Ausgangssituation II
Lerneffekte nutzen. Persönliche Entwicklung & Teamfähigkeit stärken. Wissen durch Q&A Sessions, Lernvideos, Online Course & Debriefing		Hauptrunde	5 Perioden, Ausgangssituation I, alle Teams
Fit machen für den Wettbewerb: Training, Online Course, Q&A Session & Transfer in die Hauptrunde		Testrunde	2 Perioden, Ausgangssituation I, alle Teams
Kick Off Optionen vom 03.-05.11.2026		Registrierung	Zugang zur Online Software
			Abgabetermin: 10:00 Uhr MEZ
			Periode 1: 05.05.2027 Periode 2: 12.05.2027 Periode 3: 14.05.2027 Periode 4: 19.05.2027 Live-Finale: 20. - 21.05.2027
			Periode 1: 20.01.2027 Periode 2: 10.02.2027 Periode 3: 03.03.2027 Periode 4: 24.03.2027 Periode 5: 14.04.2027
			Periode 1: 18.11.2026 Periode 2: 09.12.2026
			Anmeldeschluss: 31.10.2026

Ablauf und Qualifikationsmodus des Wettbewerbs

Der Anmeldeschluss für den Online Planspiel-Wettbewerb 2026/2027 ist der **31.10.2026**.

Nach dem Anmeldeschluss erhalten die Teams Zugang zur **Online Software** und virtuellen **Kick-Offs**.

Der **Online Course „Financial Basics“** vermittelt als Individualtraining Grundlagen des Rechnungswesens und sichert so eine optimale Vorbereitung auf das Planspiel. Er ist für alle Teilnehmenden fester Bestandteil des Programms und über die MARGA Software zugänglich.

In der **Testrunde** bieten wir die Möglichkeit, sich mit dem MARGA Modell vertraut zu machen, ohne dass die Ergebnisse Einfluss auf die Hauptrunde haben. Nach diesen **zwei Perioden** ist die Testrunde abgeschlossen und alle Teams starten erneut auf der Basis der bereits bekannten Ausgangssituation, allerdings mit neuen direkten Wettbewerbern.

Ab der **Hauptrunde** beginnt der Qualifikationsmodus: Über alle Perioden der Hauptrunde hinweg gilt es, den **Unternehmenswert** gemessen am kumulierten **MARGA Value Added (MVA)** zu maximieren und die Wettbewerber hinter sich zu lassen. Die **vier besten Gruppenersten** qualifizieren sich für das **Finale**.

Im **Finale** wird eine neue und herausfordernde Ausgangssituation bereitgestellt. **Fünf Perioden** finden wie gewohnt online statt, die letzte Periode wird während des **zweitägigen Live-Finales** gespielt und simuliert. Die Verkündung des Gewinnerteams findet abschließend am zweiten Finaltag statt, zu dem auch Ehrengäste der Unternehmen eingeladen werden.