



Kick-Offs in KW18

Montag, 27.04.2026,
10-11 Uhr
ODER
Dienstag, 28.04.2026,
14-15 Uhr

Abgabe 2. Testperiode bis 13.05.2026 um 10 Uhr

Unternehmensbereiche &
Funktionen kennenlernen

Live Webinar
13.05.2026 um 14 Uhr
Impuls „Strategien umsetzen“
& Transfer in die Hauptrunde

Abgabe
2. Periode
bis 27.05.2026
um 10 Uhr
Wettbewerbsstrategien
ausarbeiten & umsetzen

Abgabe
4. Periode
bis 10.06.2026
um 10 Uhr
Ergebnisorientiert
Kosten managen



Final- Veranstaltung 18.06.2026 um 14 Uhr

Analyse des Spielverlaufs &
Vorstellung erfolgreicher
Unternehmensstrategien

Abgabe
1. Testperiode
bis 06.05.2026
um 10 Uhr

Unternehmensbereiche &
Funktionen kennenlernen
Live Webinar
06.05.2026 um 14 Uhr
Impuls „Marktforschungsbericht
analysieren“
& Einführung Lernvideos

Abgabe
1. Periode
bis 20.05.2026
um 10 Uhr
Produkte & Leistungen auf
Kundenbedürfnisse ausrichten

Abgabe
3. Periode
bis 03.06.2026
um 10 Uhr
Neue Märkte erschließen; Kapazitäten
& Finanzierung anpassen

Abgabe
5. Periode
bis 17.06.2026
um 10 Uhr