Whitepaper

Talente fördern & Teams entwickeln:

Game-based Learning als Erfolgsrezept im Management-Training

Der Fachkräftemangel als Herausforderung

Mehr Flexibilität, eine ausgewogene Work-Life Balance, umfangreiche Entwicklungsmöglichkeiten – die Ansprüche der jüngeren Generationen an ihren Job verändern sich. Nachwuchskräfte wünschen sich Arbeitgeber, die sie fördern, ihnen Entwicklungsoptionen aufzeigen und einen Arbeitsplatz bieten, an dem sie wachsen können.

Ansprüche, denen Unternehmen heute gerecht werden müssen, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Denn für immer mehr offene Stellen gibt es keine qualifizierten Arbeitskräfte. Ein Wettbewerb um die Talente entsteht. Dabei gilt es nicht nur, High Potentials für das eigene Unternehmen zu gewinnen, sondern sie auch langfristig zu halten und zu binden.

Talent Management: So fördern Sie Ihre Mitarbeitenden

Unternehmen wachsen nachhaltig, wenn sie Arbeitnehmende langfristig binden. Mitarbeitende zu fördern und ihnen Perspektiven zu bieten ist dabei zentral. Das ist jedoch nicht immer einfach.

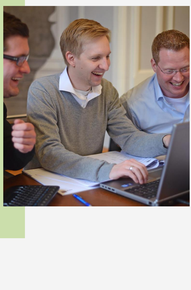
Viele Young Professionals legen großen Wert auf Entwicklungsmöglichkeiten. Laut Young Professional Attraction Index (YPAI) 2021 suchen 47% der Befragten einen Arbeitgeber, der ihnen Weiterbildungen ermöglicht. Weiterbildungsangebote machen Talente nicht nur zufriedener, sondern bereiten sie auch auf ihre zukünftigen Aufgaben im Unternehmen vor. Management-Kompetenzen zu fördern ist dabei ein wichtiger Faktor. Talente tragen die Entscheidungen von morgen. Dafür müssen sie unternehmerisch denken und handeln – diese Kompetenz sichert den zukünftigen Erfolg.

Allerdings steht auch das Talent Management vor Herausforderungen. Denn der Trend zu mobilem Arbeiten und zum Home-Office erschweren die Talentförderung. Weiterbildungen finden vorwiegend digital statt, was die Entwicklungsangebote einschränkt. Umso wichtiger ist es, Ihren Talenten ein abstraktes Thema wie Management auch online nachhaltig zu vermitteln. Game-based Learning in Unternehmensplanspielen ermöglicht genau das.

Gamification im Lernprozess

Gamification im Lehrbereich zielt darauf ab, Wissen spielerisch zu vermitteln. Auf diese Weise entsteht ein nachhaltiger Lernerfolg. Denn spielerische Elemente erhöhen den Spaßfaktor, die Lernmotivation und machen den Lernprozess damit effektiver.

Abstrakte Themen werden interessanter. Gerade in Online-Schulungen, die ein höheres Maß an Selbstdisziplin und Eigeninitiative erfordern, ist das ein großer Vorteil. Das machen sich auch Unternehmensplanspiele zu Nutze, die im Rahmen von Management-Trainings eingesetzt werden.



Einfluss von Gamification:

90% der Angestellten arbeiten produktiver

Steigerung des Engagements um **48%**

72% der Angestellten arbeiten motivierter

Quelle: anadena.info

Unternehmensplanspiele: Entwickeln Sie die Management-Kompetenzen Ihrer Talente

In Unternehmensplanspielen leiten und steuern Teilnehmende ihr eigenes virtuelles Unternehmen und stehen als Team im Wettbewerb zu weiteren Teams. Über mehrere Spielperioden hinweg entwickeln sie Strategien und treffen operative Entscheidungen in verschiedenen Bereichen.

Als Entscheidungstragende in ihren Unternehmen sind Teilnehmende emotional involviert. Sich direkt mit der Konkurrenz zu messen, befeuert die Motivation im Team und erhöht die Aufmerksamkeit sowie Merkfähigkeit. Um besser zu werden, sind die Teilnehmenden offener für Lerninhalte und arbeiten fokussierter und interessierter. Mit Gamification lernen Teilnehmende in Unternehmensplanspielen auf diese Weise interaktiv und motiviert im Wettbewerb.

„Unternehmensführung einfach mal machen. Spielerisch unternehmerische Handlungen nachvollziehen und verbessern. Immer größer wurde der Spass- und Lernfaktor. Eine Erfahrung fürs Leben!"

Johannes Falkenberg,
ehem. Teilnehmer am MARGA Planspiel,
Deutsche Telekom

„Wo können junge Nachwuchskräfte sonst spielend ein Unternehmen leiten? Es ist erstaunlich, wie viel unsere Teams in der kurzen Zeit über Strategie, Unternehmensführung und Marktentwicklung lernen konnten."

Florian Conradi,
ehem. Programmleitung Konzerntrainees,
LNW

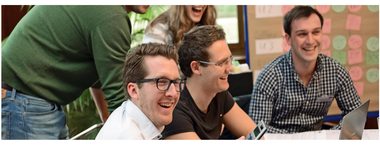
So sichert die Methode „Learning by Doing" einen nachhaltigen Lernerfolg

Im Planspiel setzen sich die Teilnehmenden intensiv mit den Inhalten auseinander und entwickeln eine eigene Problemlösung. Sie lernen, indem sie aktiv Strategien entwickeln, Entscheidungen treffen und umsetzen sowie Ergebnisse analysieren. Dabei erfahren sie die direkten Auswirkungen von Entscheidungen und Fehlern und lernen aus ihnen.

Ein Planspiel erstreckt sich über mehrere Spielperioden. Das ist wichtig, um Gelerntes anzuwenden und zu wiederholen. Nur so werden Inhalte miteinander verknüpft und bleiben langfristig in Erinnerung. Erfolge in den einzelnen Perioden wirken motivierend. Aber auch Fehlschläge gehören dazu. Ein vermeintlicher Misserfolg im Planspiel ist eine nachhaltige Lernerfahrung – und das in einer geschützten Umgebung, in der Fehler nicht nur erlaubt, sondern mit Blick auf den Lernerfolg sogar erwünscht sind.

Teilnehmende stärken nicht nur theoretisches Wissen, sondern trainieren die gezielte Anwendung der Inhalte. Sie erkennen die Zusammenhänge im Unternehmen und treffen auf dieser Grundlage kompetente betriebswirtschaftliche Entscheidungen.

Warum Sie Social Learning in Ihre Online-Weiterbildung integrieren sollten



In Unternehmensplanspielen treffen Teilnehmende gemeinsame Entscheidungen in der Gruppe. Sie haben Spaß, feiern Erfolge und bewältigen Herausforderungen – all das stärkt das Teamgefühl. Aber sie müssen auch Unstimmigkeiten, Konflikte und Misserfolge als Team bewältigen. Das fördert kollektives Lernen und pusht die gegenseitige Motivation.

Ehemalige Teilnehmende am MARGA Online Planspiel-Wettbewerb bestätigen den positiven Einfluss auf die Sozialkompetenz. 70% geben an, dass Kompetenzen wie

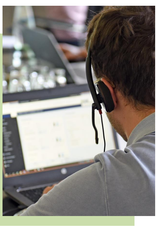
- Teamfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kooperationsfähigkeit

sehr gut bis gut gestärkt werden.

Gerade im Bereich der Online-Weiterbildungen mangelt es häufig an Interaktivität. Hier bieten Unternehmensplanspiele einen großen Mehrwert. Die Teams bearbeiten Aufgaben gemeinsam. Das stärkt das kollektive Erlebnis und den Zusammenhalt. Ihre Mitarbeitenden werden auch über das Training hinaus zusammengeschweißt.

MARGA Business Simulations als Planspiel-Anbieter für Ihre Mitarbeiterentwicklung

Wir sind der erste deutsche Planspiel-Anbieter und bieten bereits seit mehr als 50 Jahren Unternehmensplanspiele im Talent Management und Change Management an.



In der MARGA Simulation konkurrieren vier Teams auf einem Markt miteinander. Sie fällen unterschiedliche Entscheidungen in den Bereichen

- Marketing
- Produktion
- Personal und
- Finanzen.

Wir bilden ein realistisches und dynamisches Marktumfeld ab, in dem Teilnehmende Entscheidungen risikofrei treffen können. Sie werden auf diesem Wege dazu angeregt, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Wir integrieren laufend aktuelle wirtschaftliche und politische Ereignisse und Trends in das Planspiel. Realität und Spiel wachsen zusammen.

Individuelles Tutoring als Erfolgsfaktor bei MARGA

Wir bieten ein Full-Service Paket an: Unternehmen melden ihre Mitarbeitenden an und wir kümmern uns um die Kommunikation, Organisation und Durchführung.

Individuelles Tutoring ist dabei unsere Stärke. Unsere Trainerinnen und Trainer unterstützen die Teams während des gesamten Programms intensiv und proaktiv. Alle Teilnehmenden können uneingeschränkt ihre Fragen mit erfahrenen und qualifizierten Fachleuten diskutieren.

Mit individuellem Tutoring sichern wir einen nachhaltigen Lernerfolg während eines Planspiel-Programms. Im Unternehmensplanspiel lernen Teilnehmende selbstgesteuert. Dabei ist es für sie wichtig, im Hintergrund jederzeit auf kompetente Trainerinnen und Trainer zurückgreifen zu können, um zeitnah und individuell Fragen zu besprechen.

Wir bieten ein speziell auf Young Professionals zugeschnittenes Programm an:

Der Online Planspiel-Wettbewerb für Young Professionals ist eine intensive Lernerfahrung, die sich berufsbegleitend über 6 Monate erstreckt. Mit einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 2 Stunden pro Woche lässt es sich optimal in ein Trainee- oder Weiterbildungsprogramm integrieren.

Teams aus aller Welt stehen im direkten Wettbewerb zueinander und steuern ihr eigenes virtuelles Unternehmen. Als Team entwickeln die Teilnehmenden Strategien und setzen diese im Planspiel um. Das Ziel: Den höchsten Unternehmenswert schaffen. Fach-Webinare und der Online Course „Financial Basics" schaffen wichtige theoretische Grundlagen und stellen einen Bezug zu den Inhalten des Planspiels her. Das MARGA Team steht jederzeit mit individuellem Tutoring unterstützend zur Seite.

So vermittelt das Programm betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und macht Management erlebbar.

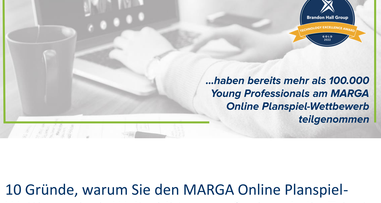
Einen Überblick über den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb finden Sie hier zum Download

„MARGA macht unternehmerisches Denken ohne reale Risiken erlebbar. Der Online Planspiel-Wettbewerb ist fester Bestandteil unseres Trainee-Programms für Führungstalente."

Ruth Ziegler, Human Resources, Bosch

„BWL ist eine wesentliche Ergänzung für die Fähigkeiten unserer Nachwuchsführungskräfte. Die Vermittlung von Kenntnissen durch das Gaming-Umfeld ist besonders attraktiv. Wir haben durch die Kombination von Wettbewerb und Lernen gute Erfahrungen gemacht."

Dr. Thomas Karcher, Operations Director, Vinnolit GmbH & Co.KG



10 Gründe, warum Sie den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb als Weiterbildungsmaßnahme in Ihr Talent Management integrieren sollten:

1. Sie entwickeln Ihre Talente weiter, damit sie die Entscheidungen von morgen tragen können.
2. Teilnehmende erleben komplexe und abstrakte Management-Themen auf eine greifbare Art und Weise.
3. Ihre High Potentials entwickeln unternehmerisches Denken und Handeln und trainieren kompetente betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen.
4. Durch die „Learning by Doing"-Methode wenden die Teilnehmenden erlerntes Wissen direkt und spielerisch in konkreten Entscheidungssituationen an.
5. Teilnehmende erleben ein realistisches und dynamisches Marktumfeld, in dem sie den Praxisfall ohne Risiko und ohne Angst vor Fehlern erproben können.
6. Der dynamische Wettbewerb schafft emotionale Momente, die das Erlernte nachhaltig vertiefen.
7. Planspiele lassen sich flexibel in Ihre bestehenden Weiterbildungsprogramme integrieren.
8. Teilnehmende erkennen gesamtunternehmerische Zusammenhänge.
9. Teilnehmende trainieren wichtige Soft Skills wie Selbstorganisation, Projektmanagement, (virtuelle) Zusammenarbeit und Kommunikationsfähigkeit.
10. Das Programm findet vollständig digital statt und stellt auch im Online-Umfeld ein motiviertes und interaktives Lernen sicher.

Kommen Sie gerne auf uns zu, falls Sie weitere Fragen haben. Klicken Sie hier, um einen unverbindlichen Beratungstermin zu vereinbaren.

IHR ANSPRECHPARTNER BEI MARGA

Jannis Tenhaeff
MARGA Program Manager
Tel.: +49 2235 406 336
E-Mail: tenhaeff@marga.de
Web: https://www.marga.de/

PARTNER SEIT 1971

ESMT BERLIN

Handelsblatt MEDIA GROUP

Erfolgreiche Partnerschaft mit ESMT Berlin und Handelsblatt Media Group