

MARGA for Students

Online Planspiel-Wettbewerb für Studierende



Worum geht es?

MARGA for Students ist ein dynamischer und realitätsnaher Online Planspiel-Wettbewerb, in dem Studierende aus der ganzen Welt in Teams im marktwirtschaftlichen Wettbewerb zueinander stehen.

Es gilt, das eigene virtuelle MARGA Unternehmen erfolgreich zu steuern und Entscheidungen in den Bereichen Marketing und Vertrieb, Personal, Produktion, Logistik sowie Finanzen zu treffen. Von der Zielsetzung über die Unternehmensstrategie hin zum nachhaltigen Erfolg steuern die Studierenden den gesamten unternehmerischen Prozess.

So gelingt ein einzigartiger Wissenstransfer hin zu unternehmerischem Denken und Handeln.

MARGA IST EIN KOMPLETT-PAKET

UM FOLGENDE THEMEN KÜMMERN WIR UNS



VOLLSTÄNDIGE DURCHFÜHRUNG

Wir übernehmen die vollständige Koordination und Kommunikation. Sie schicken uns die Daten der Teilnehmenden und wir kümmern uns um den Rest.



FUNDIERTE WISSENSBAUSTEINE

Wir bieten fachspezifische Lernvideos zu relevanten Themen sowie Live Q&A Sessions durch erfahrene Trainerinnen und Trainer nach jeder Spielperiode an.



STUDIERENDEN-KOMMUNIKATION

Wir unterstützen alle Teams in inhaltlichen, organisatorischen und technischen Fragen. Zudem begleiten wir die Teams aktiv, leiten sie an, geben Anregungen und fordern schließlich auch Leistung ein.

MARGA for Students wird vollständig online durchgeführt.

Während des gesamten Programms stehen fachbezogene Lernvideos zur Verfügung, die betriebswirtschaftliche Themen aus dem Planspiel aufgreifen.

Das Programm startet mit den Kick-Off Veranstaltungen zur Einführung in das Programm und die Software.

Ablauf

Zwischen den Entscheidungsperioden finden Q&A Sessions mit den MARGA Coaches statt, die auch während der selbstgesteuerten Teamarbeit durch individuelles Tutoring unterstützen.

Über insgesamt sieben Perioden steuern die Teams ihr eigenes virtuelles Unternehmen. Es gilt, eigene Produkte zu entwickeln, am Markt zu positionieren und zu verkaufen. Das Team mit dem höchsten geschaffenen Unternehmenswert gewinnt.

Abschließend findet eine Finalveranstaltung mit gemeinsamer Reflexion und Bekanntgabe der TOP-Teams statt.

Warum sollten Sie teilnehmen?



UNTERNEHMER-GEIST

Die Studierenden entwickeln Management Know-how und stärken ihre betriebswirtschaftliche Entscheidungskompetenz. Außerdem trainieren sie unternehmerisches Denken und Handeln ohne reale Risiken einzugehen.



ERFOLGS-GEIST

Die Studierenden lernen, was es heißt, ein Unternehmen zu führen und wie unterschiedliche Funktionsbereiche zusammenwirken. Ihr Ziel ist es, das eigene virtuelle Unternehmen in einem realitätsnahen Wettbewerb zum Erfolg zu führen.



TEAM-GEIST

Management als Teamarbeit! Die Studierenden organisieren sich im Team, fällen schwierige Management-Entscheidungen gemeinsam, bringen individuelle Stärken mit ein und ziehen stets an einem Strang.



SPASS-FAKTOR

Auch der Spaßfaktor kommt nicht zu kurz. Die Studierenden erleben keine trockene BWL, denn MARGA macht Management in einem spannenden, globalen Planspiel-Wettbewerb erlebbar!

Wer kann teilnehmen?

Der Wettbewerb eignet sich für Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen aus internationalen Universitäten, Fachhochschulen und Business Schools. Die Teilnahme erfordert kein betriebswirtschaftliches Vorwissen und bietet sich damit für Interessierte aus jeder Fachrichtung an. Die Teams können virtuell auf Deutsch oder Englisch am Wettbewerb teilnehmen und somit standortübergreifend zusammenarbeiten.

Nächster Termin: 29. April – 21. Juni 2024, Anmeldeschluss: 15. April 2024

Zeitaufwand: Insgesamt ca. 45 Stunden (flexibel planbar) über 8 Wochen verteilt

Preis: 740 € pro Team (bis zu sechs Personen), für Neukunden ist das erste Team kostenfrei

Durchführung: Wir bieten ein Full-Service Paket mit vollständiger Durchführung an (kein Lizenzmodell); Das Programm findet komplett online und ortsunabhängig auf Englisch oder Deutsch (jederzeit wechselbar) statt.

Lerninhalte: Management Know-how, betriebswirtschaftliche Entscheidungskompetenz und Teamwork

Technik: Online-Zugriff über Standard-Browser auf die moderne und intuitive Planspiel-Software (keine Software-Installation erforderlich)

Inklusive: Lernvideos, Q&A Sessions Online Course "Financial Basics", inhaltliches Tutoring durch erfahrene Expert*innen mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund

Ihre Option: Die Lerninhalte können in einer Abschlussprüfung abgefragt werden. Wir stellen Ihnen gerne mögliche Fragen und Antworten zur Verfügung.

Das Programm auf einen Blick

Next steps



Kommen Sie auf uns zu, falls Sie weitere Fragen haben. Detaillierte Infos finden Sie auch unter www.marga.de/planspiel-e/online-planspiel-studierende



Anmeldung durch den Lehrstuhl oder Fachbereich mit Namen und E-Mail-Adressen aller Teammitglieder.



Wir übernehmen die Koordination und Kommunikation mit den Teilnehmenden und informieren Sie fortlaufend.

Kundenstimmen

„MARGA hat uns die einmalige Gelegenheit gegeben, unser Wissen über Management auf die Probe zu stellen, ohne reale Risiken einzugehen. Dieses Wissen wird ein großer Gewinn für unser weiteres Bachelorstudium und unseren zukünftigen Beruf sein.“

Teilnehmendes Team von der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

„An ‚MARGA for Students‘ schätze ich insbesondere den umfangreichen Service. Ich habe meine Studierenden in Teams eingeteilt und zum Wettbewerb angemeldet. Von da an hat MARGA das technische Set-Up vorgenommen und die Kommunikation mit den Teilnehmenden übernommen.“

Prof. Dr. Jochen Zimmermann, Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, Universität Bremen

PARTNER SEIT 1971

IHRE KONTAKTE BEI MARGA



Handelsblatt
MEDIA GROUP

Erfolgreiche Partnerschaft mit ESMT Berlin und Handelsblatt Media Group



Dr. Sandra Wagner
Program Director
Tel.: +49 2235 406 364
E-Mail: info@marga.de



Andreas Nill
Managing Partner
Tel.: +49 2235 406 364
E-Mail: info@marga.de